

Miércoles

12 DE DICIEMBRE DE 2012
SAN JUAN PUERTO RICO
AÑO XLII - VOL 15433


elnuevodia.com

50¢



UN GRAN PERIÓDICO

INAUGURA
EN DORADO

uno de los
hoteles más
lujosos del
mundo
:40-41



Alcaldes exigen jugoso botín

Derrotados en las pasadas elecciones
reclaman el pago de miles de dólares en
liquidación de vacaciones, enfermedad y
otras licencias, aunque la mayoría dejó a su
municipio en déficit :4-5



Mayra Elías
Enfrenta con
fe la ardua
recuperación
:20-21

Conformado el equipo
económico de García
Padilla :10-11

EDITORIAL
A TERMINAR CON
LA DESFACHATEZ
:62

LUJO HOTELERO A OTRO NIVEL



EDITOR: RAFAEL LAMA: r.lama@elnuevodia.com

Inauguran el Ritz-Carlton Reserve tras inversión de \$414 millones

POR YALIXA RIVERA CRUZ
yrivera@elnuevodia.com

Helbling, de nacionalidad argentina y gerente general del flamante resort de la cadena Ritz-Carlton.

Para tratar de convencernos de su sinceridad, Helbling indicó que a través de su vasta carrera en la industria hotelera de lujo ha recorrido prácticamente todos los continentes, laborando en sitios como Dubai, Montreal, Marbella y Bali, donde se desempeñó como gerente de las propiedades de Bulgari Hotel & Resort.

El ejecutivo, cuya trayectoria incluye estudios universitarios en Suiza y unos 10 años con Ritz-Carlton, aseguró que no hay propiedad que se compare con el Dorado Beach, en términos de su ofrecimiento completo como complejo turístico.

LO QUE TIENE EL HOTEL

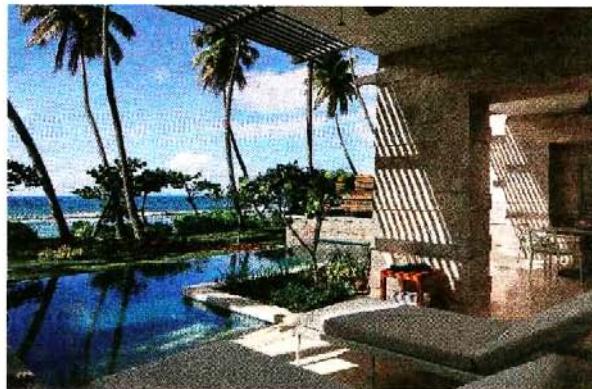
El Dorado Beach Ritz-Carlton Reserve, enclavado en unas 32 cuerdas de terreno, cuenta con 115 habitaciones y 13 residencias de lujo. Incluye, para sus visitantes, además de un paraje natural rodeado de abundante vegetación y una extensa costa arrullada por el mar, un spa botánico, un campo de golf -disefiado por el arquitecto Robert Trent Jones-, habitaciones con piscina privada, así como un programa ambiental desarrollado por la organización Jean-Michel Cousteau's Ambassadors.

La oferta culinaria, a cargo del afamado chef español José Andrés, incluye el restaurante formal Mi Casa, Positivo Sand Bar frente al mar, El Encanto Beach Club Bar & Grill, un bistro al aire libre con platos inspirados en la cocina asiática, y La Cocina Gourmet, un punto de venta donde los huéspedes podrán degustar productos puertorriqueños.

A \$1,200 LA NOCHE

A partir de este fin de semana, los huéspedes comenzarán a llegar para entrenar el resort, cuyo precio por habitación por noche comienza entre los \$1,200 y \$1,600.

“El Dorado Beach es el mejor producto que he visto en mis 20 años de carrera”, dijo convencido Alejandro



LA HOSPEDERÍA cuenta con 115 habitaciones, algunas de ellas con piscina privada.



PRISA GROUP®



EL COSTO promedio de habitación por noche comienza entre los \$1,200 y \$1,600.

Helbling no duda de que, con este ofrecimiento y el servicio entusiasta de los empleados —que en un 98% son puertorriqueños—, el nuevo hotel logre rápidamente un lugar privilegiado entre los destinos que se consideran *high-end*.

ENCANTADO CON LA ISLA

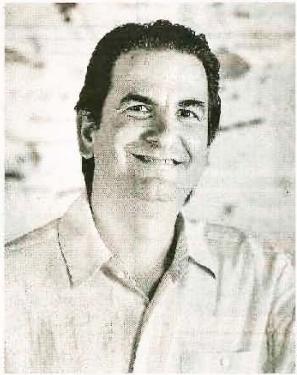
“En el 2011, vine de Bali, por primera vez aquí, y me enamoré de Puerto Rico. Me di cuenta de cómo es su gente y su cultura. Dorado Beach es un complejo, donde difícilmente vas a encontrar otro sitio que se le compare en calidad y variedad de ofrecimientos *high-end*”, afirmó el gerente.

Según el hotelero, Puerto Rico, en general, es un paraíso casi sin descubrir, capaz de encantar al visitante.

Antes de venir a trabajar a Puerto Rico, Helbling confesó que conocía muy poco sobre la Isla. Su conocimiento de Puerto Rico se limitaba a Jennifer López y Ricky Martin, literalmente.

Sin embargo, como buen anfitrión, una vez llegó se dio a la tarea de conocer cada rincón de la Isla. En los pocos meses que lleva residiendo en Dorado, ya ha visitado desde Río Grande hasta Guánica con la misión de conocer más sobre el país y ser capaz de hablar con los huéspedes sobre las bondades del lugar.

“Todas mis expectativas sobre Puerto Rico han sido totalmente superadas. Esta Isla, a nivel turístico, tiene enormes atracciones para ofrecer. Y ahora,



ALEJANDRO Helbling, gerente general del Dorado Beach, Ritz-Carlton Reserve.

con el Ritz-Carlton Reserve, los visitantes podrán vivir esa experiencia, formar parte de esta cultura y sentirse que son las personas más importantes del mundo”, explicó.

SABOR BORICUA

El Ritz-Carlton Reserve es producto de la visión de futuro y confianza que han puesto en Puerto Rico la empresa local PRISA Group y su socio, Caribbean Property Group.

“El personal que hemos traído de otros lugares es mínimo. Principalmente, ha sido personal que ya estaba con

Ritz y que hemos trasladado”, indicó el gerente al ser cuestionado sobre el personal de la propiedad.

Además, el gerente indicó que ahora mismo hay sobre 60 entrenadores de la cadena Ritz-Carlton involucrados en los adiestramientos de los nuevos empleados.

Por otra parte, el ejecutivo aseguró que el proceso de reserva va viento en popa. A la fecha, han podido cumplir con la meta propuesta de llenar solo el 70% de las habitaciones entre los meses de diciembre y enero.

“Nos hemos puesto el *cap* (tope) de 70%, porque queremos que todo funcione a la perfección y, mientras todo cae en su sitio, lo queremos mantener así”, añadió.

La cadena Ritz-Carlton ya ha comenzado una promoción del destino en todo el mundo para dar a conocer esta nueva propiedad. Sin embargo, por la prominencia que tiene el destino (Puerto Rico) en la región este de Estados Unidos y, en especial cuando operaba como Dorado Beach tras ser establecido hace 50 años por el multimillonario Laurence S. Rockefeller, son principalmente visitantes de esta región los que ya han hecho sus reservaciones en el lugar.

Mientras, Helbling opinó que es necesario que el Gobierno local continúe dándole importancia al turismo en Puerto Rico, ya que eso permitirá atraer a más cadenas hoteleras y turistas y mejorar la calidad del servicio.

Clasificación de estrellas



Cuando se habla de hoteles, muchos hacen alarde del número de estrellas que poseen. A continuación un glosario que define lo que la hospedería debe tener para ganarse cada una de esas estrellas.

UNA ESTRELLA

Usualmente se trata de posadas o lugares con habitaciones y baños compartidos para los viajeros que van de pasada. No se ofrece ningún tipo de servicio al huésped. Costo sumamente económico.

DOS ESTRELLAS

Casi siempre son hoteles de ciudad con habitaciones pequeñas y baño privado. Las habitaciones pueden tener mobiliario extra como armario o una silla. Generalmente, cuentan con servicio de comida y bebidas. Costo económico.

TRES ESTRELLAS

Estos hoteles tienen un costo medio. Cuentan con amplios espacios en cada habitación y un mobiliario completo con sillas, mesas, armarios, televisores, teléfono privado y baños confortables. Siempre están bien ubicados, sea porque están en el casco céntrico de la ciudad o por encontrarse en lugares turísticos cerca de grandes atracciones. Generalmente cuentan con servicio de comidas en los horarios de mañana, tarde y noche. La mayoría incluye el servicio de botones, servicio de cuarto 24 horas, concierge y servicio billing de en el espacio designado a la recepción de los huéspedes.

CUATRO ESTRELLAS

Estos hoteles están considerados de primera clase: son lujosos, con comodidades amplias como habitaciones grandes y lujosas. Incluyen accesorios como secador de pelo, gel de baño y TV por Cable. También tienen tiendas, servicio de lavandería, centro de reuniones de negocios y empresariales y centros de ocio. Cuentan con personal altamente capacitado que incluye chefs, botones y personal bilingüe. Siempre poseen servicio de bar y comidas que se pueden recibir directamente en la habitación, e incluso algunos tienen su parte de restaurante abierto al público. Suelen tener salas de conferencias, gimnasio, piscina, amanidades para practicar deportes como al tennis golf, así como disponibilidad de suites de lujo.

CINCO ESTRELLAS

Los hoteles cinco estrellas suelen tener todo lo que tiene un hotel cuatro estrellas y más. La diferencia puntual es el servicio. Los huéspedes de hoteles a este nivel tienen disponibilidad de servicios específicos y personalizados las 24 horas. Hacer que el cliente se siente como en su casa es una prioridad.

Fuente: Viajeros.com

Gráfica / El Nuevo Día

POR DENTRO
Busque información relacionada